

Découverte des réseaux sociaux et messagerie instantanée

Référence : 1-RS-BASE

Durée : 1 Jour

Objectifs

- Connaître les différents réseaux sociaux existants
- S'inscrire sur un réseau social
- Connaître les messageries instantanées
- Utiliser une messagerie instantanée

Prérequis

- Savoir surfer sur Internet et connaître les fonctionnalités de base du PC : saisir, enregistrer, copier, coller...

Public

- Toute personne souhaitant acquérir les bases essentielles avant d'entamer la mise en place de stratégies de présence sur les réseaux sociaux
- Savoir surfer sur Internet et connaître les fonctionnalités de base du PC : saisir, enregistrer, copier, coller...

Moyens pédagogiques

METHODES PEDAGOGIQUES

- Travail d'échange avec les participants sous forme de réunion-discussion. Méthode participative et active. Alternance d'apports théoriques et pratiques. Mises en situation, jeux de rôles, pratique.
- Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle.
- Validation des acquis par des questionnaires, quiz d'auto-positionnement, tests d'évaluation, mises en situation et/ou jeux pédagogiques.
- Remise d'un support de cours.

SUIVI ET EVALUATION

- Feuille de présence signée en demi-journée.
- Evaluation des acquis tout au long de la formation.
- Questionnaire de satisfaction.
- Attestation de fin de stage remise à chaque apprenant.

MOYENS TECHNIQUES (si animation en présentiel)

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation, équipée d'ordinateurs, d'un vidéo projecteur, d'un tableau blanc et de paperboard.

ANIMATION A DISTANCE

- A l'aide d'un logiciel comme Teams, Zoom etc.... un micro et éventuellement une caméra pour l'apprenant.
- Suivez une formation en temps réel et entièrement à distance. Lors de la classe en ligne les apprenants interagissent et communiquent entre eux et avec le formateur.
- Les formations en distanciel sont organisées en Inter-Entreprises comme en Intra-Entreprise.
- L'accès à l'environnement d'apprentissage (support de cours) ainsi qu'aux

Programme

1. Les réseaux sociaux : généralités

- Qu'est-ce qu'un réseau social ?
- Présentation des différents réseaux sociaux
- Les réseaux sociaux généralistes : Twitter, Facebook, Google +...
- Les réseaux sociaux professionnels : Viadeo, LinkedIn ...
- Emergence des sites avec géo localisation : Foursquare

2. Réseaux sociaux généralistes

- Découvrir Facebook en détail
- Créer un compte sur Facebook
- Utiliser Facebook
- S'inviter chez des amis
- Accepter des invitations
- Publier sur son mur
- Créer son journal
- Créer ses pages pour un lieu, une entreprise, une marque...
- Créer un album photo et le partager
- Créer des groupes sur Facebook
- Créer des événements et inviter des participants
- Paramétrer son compte sur Facebook

3. Aperçu de Twitter

4. Réseaux sociaux professionnels

- S'inscrire à Viadeo
- Créer son profil
- Paramétrer son profil
- Consulter des profils
- Accepter des contacts

5. Messagerie instantanée

- Qu'est-ce qu'une messagerie instantanée ?
- Messagerie instantanée avec Facebook
- Téléchargement, installation et utilisation d'une messagerie instantanée
- Utiliser une messagerie instantanée sans installation sur des sites spécialisés

6. Communiquer avec Skype

- Fonctionnalités de Skype
- Télécharger et installer Skype
- Appels audio ou video
- Conférences audio et video
- Messagerie instantanée
- Envoi de fichiers

Prochaines sessions inter-entreprises



Date de
modification :
02/2021

www.feep-entrepris
es.fr
03 25 80 08 64

preuves de suivi et d'assiduité (émargement, évaluation) est assuré.

ORGANISATION

- Les cours ont lieu de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h00 sauf horaires spécifiques spécifiés en amont de la formation.

ACCESSIBILITE

- Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement avant le début de la formation, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation au 03 25 80 08 64 ou par courriel secretariat@feep-entreprises.fr .

MODALITES D'INSCRIPTION

- Pour vos inscriptions, contactez-nous par téléphone au 03 25 80 08 64 ou par courriel secretariat@feep-entreprises.fr. En fonction de vos disponibilités, de celles du formateur ou selon les plannings inter-entreprises et sous réserve de places disponibles, le délai pour la réalisation de la formation est habituellement d'un mois (en moyenne).

PROFIL FORMATEUR

- Nos formateurs sont des experts dans leurs domaines d'intervention.
- Leur expérience de terrain et leurs qualités pédagogiques constituent un gage de qualité.

Choisir AGINIUS

C'est choisir la **proximité** avec une capacité d'intervention dans 100 villes en France et 45 centres accueillant les interentreprises.

C'est choisir la **compétence** avec plus de 300 experts dans différents domaines : une offre de formation de plus de 400 programmes standards, une élaboration sur mesure de programmes spécifiques en fonction de vos besoins en intraentreprises, une clientèle allant au-delà de 5000 entreprises, administrations et collectivités locales.

C'est choisir un **réseau** assurant une réelle capacité logistique avec plus de 200 salles équipées et une capacité d'accueil avec 2000 stagiaires par jour...